

THRUST – Tuscany Health Ecosystem entRepreneUrial Skills Training 2^a edizione

Con la sua seconda edizione, torna il 15 maggio **THRUST - Tuscany Health Ecosystem entRepreneUrial Skills Training**, l'iniziativa finalizzata alla promozione e stimolo delle competenze per la valorizzazione dei risultati, l'avvio di impresa e lo sviluppo di prodotti e servizi specifici per il settore delle scienze della vita, tenendo conto delle caratteristiche uniche del settore in termini di mercato, regolamentazione, attori.

Partendo dalle prime fasi di progettazione della ricerca, esperti del settore approfondiranno i vari aspetti coinvolti nel processo di valorizzazione di una soluzione innovativa fino alla costituzione di una startup, come le strategie di protezione della proprietà intellettuale, la definizione della proposta di valore e la sua comunicazione, la valutazione del mercato, la pianificazione economico-finanziaria, gli aspetti legali e il rapporto con gli investitori.

La seconda edizione di **THRUST** si svolgerà in modalità online ed è rivolta a laureandi, dottorandi, post-doc, ricercatori, clinici e personale sanitario, non limitatamente ai partner di THE. Sarà suddivisa in moduli tematici di circa 3 ore ciascuno, una volta alla settimana nel periodo tra maggio e luglio 2024.

Per i dottorandi dei partner di THE è previsto il rilascio di attestati per l'eventuale riconoscimento di crediti formativi universitari per ciascuna sessione (con partecipazione almeno al 70% della sessione). I partecipanti dei partner di THE interessati a sviluppare idee di impresa potranno beneficiare del supporto dei partner dello spoke 5 nelle giornate di pratica previste a settembre (in presenza) e successivamente in THRUSTER, fase applicativa di approfondimento dei temi affrontati in THRUST.

E' possibile registrarsi a tutte o solo ad alcune delle sessioni, al form:

<https://forms.office.com/e/kZady6vKBf>

I dettagli per il collegamento per ogni sessione saranno inviati in base ai moduli selezionati in fase di registrazione.

Per aggiornamenti: <https://www.tuscanyhealthecosystem.it/thrust>

Per informazioni, contattare Francesco Mazzini: f.mazzini@scienzedellavita.it

THRUST è un'iniziativa supportata dai partner dello spoke 5, realizzata all'interno del progetto Tuscany Health Ecosystem – THE, (PNRR, Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa – Investimento 1.5, finanziato dall'Unione europea – NextGeneration EU).

Programma seconda edizione **THRUST** - Tuscany Health Ecosystem entRepreneUrial Skills Training

Sessione	Temi trattati
1° sessione 15/05/24 h 10-13	Progettare soluzioni nel settore salute , <i>Prof. Andrea Bonaccorsi, Università di Pisa</i> Nell'ambito salute lo sviluppo di soluzioni è il risultato di processi estesi nel tempo (in genere per molti anni) e multidimensionali dal punto di vista degli attori coinvolti (pazienti, clinici, ricercatori, fornitori, enti regolatori, sistema sanitario, investitori). Questa complessità richiede una chiara identificazione dei percorsi e dei metodi di sviluppo e una lucida percezione delle dimensioni di costo, rischio e incertezza. La sessione introduce le principali problematiche e discute vari metodi di gestione dell'innovazione.
2° sessione 23/05/24 h 10-13	Definire la proposta di valore , <i>Dr.ssa Clarissa Ceruti, Bugnion</i> Introduzione al business plan (cos'è, a cosa serve, gli elementi costitutivi) come traduzione e declinazione operativa della proposta di valore, attraverso modelli ed esempi. Approfondimento sulla definizione e analisi del mercato potenziale (competitor, bisogni non soddisfatti, dimensione, valore, barriere, clienti), con particolare riferimento alle specificità del settore e degli attori coinvolti.
3° sessione 28/05/24 h 10-13	Definire il business model e il piano di marketing , <i>Dr.ssa Clarissa Ceruti, Bugnion</i> Le scienze della vita coprono vari settori (farmaceutico, dispositivi medici, salute digitale, nutraceutico), con dinamiche e modelli di business propri. A partire dal business model canvas, saranno affrontati i vari modelli di business, il piano marketing, le politiche di prezzo, barriere, tempi e modi per l'accesso al mercato, la validazione del modello di business. Cenni sulle dinamiche delle specificità dei canali commerciali del settore (sistema sanitario pubblico, privati ecc.) e delle certificazioni.
4° sessione 06/06/24 h 10-13	Pianificazione e gestione economico-finanziaria di una startup , <i>Dr. Marcello Marzano, Studio MM</i> Aspetti economico-finanziari per l'avvio di impresa, con cenni su conto economico e bilancio, formulazione di un piano finanziario. Panoramica sulle principali fonti di finanziamento per le startup in relazione alla loro maturità, con particolare riferimento a business angels, acceleratori e incubatori, finanza agevolata, venture capital, crowdfunding.

Sessione	TemI trattati
5° sessione 13/06/24 h 10-13	Pitch e storytelling, Ing. Giuseppe Arturo, StartLab Service Panoramica su storytelling, elementi costitutivi e obiettivi del pitch per realizzare una presentazione efficace della proposta di business. Il punto di vista dell'investitore: gli aspetti più rilevanti da tenere in considerazione nella proposta di business e nel pitch.
6° sessione 19/06/24 h 10-13	Cenni su aspetti regolatori del settore (farma, dispositivi medici, digital health, nutraceutica) e sulle sperimentazioni cliniche e pre-cliniche, Dr.ssa Raffaella Pandini, dr.ssa Patrizia Pecin, Pharma D&S Il settore scienze della vita è fortemente regolamentato. Sarà quindi fornita una panoramica sui percorsi regolatori negli ambiti principali del settore (farmaceutico, dispositivi medici, salute digitale, nutraceutica), con cenni sulle sperimentazioni cliniche e pre-cliniche, comitati etici, tempi e costi associati.
7° sessione 27/06/24 h 10-13	Aspetti legali su costituzione startup, rapporto con investitori e enti pubblici di ricerca, Avv. Marco Gardino, RP Legal & Tax Avvio di impresa: costituzione e normativa specifica in tema di startup innovative. Gestione della proprietà intellettuale, spin off accademici e rapporti con università ed enti di ricerca Il coinvolgimento di nuovi soggetti: term sheet e rapporti con gli investitori
8° sessione 03/07/24 h 10-13	Cenni di proprietà intellettuale e processi di valorizzazione dei risultati di ricerca nelle scienze della vita, Dr. Andrea Frosini, Fondazione Toscana Life Sciences Quadro delle tipologie, requisiti, normative dei titoli di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design..). Brevetti: requisiti di brevettabilità nelle biotecnologie. La ricerca brevettuale come fonte di informazione scientifica e competitiva. Cenni sui processi di valorizzazione e relativa contrattualistica (negoiazione, licensing, royalties, milestone..). Validazione clinica dei risultati le fasi di sviluppo dei progetti di trasferimento tecnologico in clinica (comitati etici, regolatorio, sperimentazione non-clinica e clinica, AIFA/EMA, qualità). Casi studio
Settembre 2024	Sessioni di pratica sugli argomenti trattati in presenza: le date verranno comunicate a fine corso